

KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2017-2025, TẦM NHÌN 2030

Văn bản này là cơ sở xây dựng kế hoạch hoạt động từng năm học của Trường; là cơ sở pháp lý và định hướng để các khoa, phòng, bộ phận trong trường xây dựng kế hoạch chiến lược và kế hoạch hoạt động cụ thể của từng đơn vị.

1. Triết lý giáo dục

Tâm hồn Việt Nam, giáo dục thế giới.

2. Tầm nhìn 2030

Cung cấp nền giáo dục chất lượng mang tính toàn cầu theo xu hướng hội nhập.

3. Sứ mạng

- Khuyến khích năng lực sinh viên và giảng viên nỗ lực ở mức độ cao nhất;
- Cung cấp cho sinh viên những kinh nghiệm về kỹ năng tư duy phản biện và ý chí thành công;
- Khuyến khích sinh viên thảo luận về các vấn đề xã hội và nghiên cứu những giải pháp hiệu quả cho cả xã hội Việt Nam và thế giới, trong khuôn khổ trách nhiệm của mỗi cá nhân.

4. Mục tiêu giáo dục

- Khuyến khích năng lực sinh viên mở rộng sang tạo để tìm hiểu và nghiên cứu kiến thức thuộc các lĩnh vực nghệ thuật, khoa học, xã hội và nhân văn mà các nguồn lực trường có thể cung cấp. Để theo đuổi mục tiêu này, SIU đã lựa chọn áp dụng mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ vì lợi ích tốt nhất cho sinh viên.

- Cung cấp kinh nghiệm học tập cho sinh viên, trong đó kỹ năng tư duy phản biện và khả năng diễn đạt lưu loát được chú trọng nhất. Sinh viên được rèn luyện kinh nghiệm trong mỗi môn học và mở rộng ra ở những lĩnh vực khác. Vì thế, Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn luôn tìm cách tạo niềm đam mê học hỏi lâu dài, ý chí thành công cho mỗi sinh viên.
- Khuyến khích sinh viên tích lũy kinh nghiệm qua việc thảo luận những vấn đề hiện tại mà nền văn hóa và xã hội Việt Nam đang đối mặt. Không những thế, trường còn khuyến khích những buổi thảo luận về xã hội toàn cầu mới mang tính thời sự. SIU thực hiện nhiệm vụ này bằng cách liên tục tìm kiếm những buổi thảo luận mang tính học thuật và trao đổi văn hóa bản sắc Việt Nam đồng thời thích nghi môi trường làm việc đa văn hoá quốc tế với những trường đại học cũng như những cộng đồng học thuật trên thế giới. SIU luôn hướng tới việc phát triển một tầm nhìn quốc tế có thể mang đến sự nỗ lực và hành động trách nhiệm cho mỗi cá nhân, dựa trên sự nhận biết những giá trị nội tại từ cuộc sống con người và cả cuộc sống của động thực vật trong thiên nhiên. SIU khuyến khích tất cả giảng viên, nhân viên và toàn thể sinh viên trường tham gia vào các cuộc thảo luận và nghiên cứu những giải pháp hiệu quả cho những vấn đề trên.

5. Mục tiêu chung chiến lược 2017-2025

Gồm 7 chiến lược có mối liên hệ, quan hệ chặt chẽ với nhau theo định hướng chung: huy động toàn bộ các nguồn lực nhằm xây dựng và phát triển Trường theo mục tiêu đã đặt ra. Các chiến lược này được triển khai đồng bộ, bổ sung cho nhau; bao gồm: (1) Nâng cao nguồn nhân lực; (2) Phát triển cơ sở vật chất; (3) Nâng cao chất lượng đào tạo; (4) Khuyến khích nghiên cứu khoa học trong giảng viên - sinh viên; (5) Đẩy nhanh công tác đảm bảo chất lượng giáo dục theo chuẩn quốc tế, (6) Hợp tác quốc tế hoàn thiện hệ sinh thái theo chuẩn quốc tế, và (7) Công tác phục vụ cộng đồng.

6. Nội dung chiến lược chính cụ thể và giải pháp triển khai chiến lược

Mục tiêu cụ thể	Nội dung thực hiện	Bộ phận thực hiện	Tiêu chí đánh giá việc thực hiện
Chiến lược 1: Nâng cao nguồn nhân lực nhằm đảm bảo nguồn lực có khả năng đáp ứng Mục tiêu giáo dục của Trường	- Định hướng rõ mục đích tạo động lực, phát huy nguồn lực và nâng cao hiệu quả sử dụng các nguồn lực; đồng thời có tính toàn diện và đột phá để thực hiện có hiệu quả tất cả các mục tiêu đặt ra;	Hiệu trưởng & HĐQT	- Nghị quyết thể hiện tinh thần phát huy cao độ nội lực, đồng thời tăng cường huy động các nguồn lực khác để phát triển nguồn nhân lực.

<p>“Cung cấp mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ...”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện chuẩn hóa, hiện đại hóa số lượng và chất lượng đội ngũ: tăng tỉ lệ giảng viên có trình độ cao, quản lý và chuyên viên có tính chuyên nghiệp cao. • Rà soát, khắc phục cơ bản tình trạng không đồng bộ về đội ngũ giữa các ngành đào tạo. • Chủ động xây dựng đội ngũ chuyên gia về các lĩnh vực đào tạo của SIU. 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch xây dựng, phát triển nhân sự và cơ cấu các đơn vị toàn diện, gọn nhẹ, đa năng và linh hoạt. - Đổi mới chính sách tuyển dụng, thu hút, trọng dụng và sử dụng đội ngũ giảng viên đáp ứng yêu cầu và quy mô đào tạo tại trường theo mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ. - Thu hút giảng viên được đào tạo ở các nước đã phát triển hợp tác lâu dài với trường. - Rà soát, đào tạo và phát triển chất lượng đội ngũ quản lý, giảng viên, nhân viên. Yêu cầu Giảng viên cần có trình độ tối thiểu thạc sĩ và ưu tiên có kinh nghiệm giảng dạy ở các cơ sở giáo dục đại học chuẩn quốc tế. 	<p>Hiệu trưởng & HĐQT Phòng Đào tạo & Bộ phận Tài chính</p> <p>Phòng Đào tạo & Bộ phận Tài chính</p> <p>HĐQT (<i>đối với QL</i>) & Phòng Đào tạo (<i>đối với giảng viên</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kết luận giao ban xác định ưu tiên cho mỗi giai đoạn phát triển của Trường đến năm 2025. - Chuẩn hóa đội ngũ quản lý, đảm bảo cơ cấu các đơn vị trực thuộc trường tinh gọn, hợp lý, hoạt động hiệu lực, hiệu quả. - Đảm bảo số lượng đội ngũ giảng viên. - Tăng tỉ lệ giảng viên có trình độ cao về giảng dạy và nghiên cứu khoa học. - Chuyên nghiệp hóa đội ngũ nhân viên.
--	---	--	--

<p>Chiến lược 2: Phát triển cơ sở vật chất nhằm đáp ứng Tâm nhìn của Trường “Cung cấp nền giáo dục chất lượng quốc tế”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lập kế hoạch triển khai công tác xây dựng cơ bản mới và hoàn thiện, phối hợp chặt chẽ và đồng bộ với các bộ phận liên quan đáp ứng sự phát triển mở rộng ngành nghề đào tạo, điều chỉnh cơ cấu ngành nghề và nâng cao chất lượng đào tạo đủ đáp ứng môi trường đào tạo quốc tế có nhu cầu lớn trong lộ trình thực hiện tiến tới mục tiêu: “Cơ sở hạ tầng của Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn sẽ được xây dựng theo mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ.” - Ưu tiên sử dụng các nguồn kinh phí thường xuyên vào trang bị cơ sở vật chất. - Điều chỉnh lại quy hoạch không gian các cơ sở của trường theo chuẩn quốc tế. - Tiếp tục chú trọng môi trường, sức khỏe, sự an toàn của người học nói chung và khả năng tiếp cận của những người có nhu cầu đặc biệt nói riêng. - Đầu tư thiết bị giảng dạy, học tập, nghiên cứu theo hướng đồng bộ, hiện đại và thiết thực. 	<p>HĐQT & Bộ phận Hành chính & Dịch vụ sinh viên</p> <p>Hội đồng quản trị</p> <p>Hiệu trưởng & Phòng Đào tạo, BP HC&DVSV</p> <p>Phòng Tài chính</p> <p>HĐQT</p> <p>Phòng Đào tạo, Phòng HC&DVSV, Phòng Tài chính</p> <p>HĐQT & Hiệu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng một cách tốt nhất về cơ sở vật chất, trang thiết bị phù hợp yêu cầu phát triển về quy mô và chất lượng đào tạo của Nhà trường theo tiêu chuẩn quốc tế. - Hoàn tất xây dựng và trang bị hoàn thiện campus hiện đại chuẩn quốc tế tại 18 Tổng Hữu Định - Phường Thảo Điền - Quận 2 - TPHCM. - Xúc tiến đầu tư dự án SIU Headquarters - Phường Long Trường - Quận 9 để được Ủy ban Nhân dân TPHCM thuận đầu tư để tiến hành thủ tục xin phép xây trường.
--	---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cấp và bảo trì trang thiết bị CNTT, cơ sở hạ tầng CNTT; chú trọng hệ thống dự phòng, bảo mật và quyền truy cập. - Tiếp tục đầu tư nâng cấp thư viện, phát triển hơn nữa thư viện điện tử, tham gia mạng lưới các thư viện trong nước và quốc tế. - Môi - Xây dựng khu làm việc và một số phòng thực hành chuyên ngành mũi nhọn đạt chuẩn quốc tế. - Xây dựng mới campus ở 18 Tổng Hữu Định - Phường Thảo Điền - Quận 2 – TPHCM theo kịp tiến độ tăng quy mô đào tạo đạt chuẩn quốc tế. - Đẩy nhanh việc đầu tư dự án SIU Headquarters - Phường Long Trường - Quận 9. 	<p>trưởng</p> <p>HĐQT</p> <p>HĐQT</p>	
<p>Chiến lược 3: Nâng cao chất lượng đào tạo:</p> <p>Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu ngành đào tạo, chương trình đào tạo,</p>	<p>- Về cơ cấu ngành đào tạo:</p> <p>+ Phát triển thêm bậc đào tạo: CAO HỌC, bắt đầu bằng chuyên ngành QUẢN TRỊ KINH DOANH.</p> <p>+ Mở ngành mới: LUẬT KINH TẾ bậc đại học</p>	<p>Hiệu trưởng, Phòng Đào tạo, Bộ phận Đảm bảo chất lượng & Bộ phận Hợp</p>	<p>- Từng bước cơ cấu quy mô đào tạo hợp lý đối với các phương thức và loại hình đào tạo.</p> <p>- Phát triển chương trình đào tạo đạt chuẩn kiểm định IACBE.</p>

<p>phương pháp giảng dạy và công tác quản lý đào tạo theo hướng chuẩn hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế, tạo chuyên biến căn bản về chất lượng đào tạo; gắn đào tạo sau đại học với nghiên cứu khoa học.</p> <p>- Đào tạo sinh viên có trình độ chuyên môn, nỗ lực cao nhất trong môi trường làm việc cạnh tranh quốc tế (kỹ năng tác nghiệp, kỹ năng công cụ, kỹ năng giao tiếp và kỹ năng sống).</p> <p>- Có năng lực sáng tạo, tư duy phản biện, năng lực hợp tác và cạnh tranh.</p> <p>- Có khả năng tự học để nâng cao trình độ suốt</p>	<p>THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ bậc đại học</p> <p>TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG bậc đại học</p> <p>LOGISTIC & QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG bậc đại học</p> <p>AN TOÀN THÔNG TIN bậc đại học</p> <p>- Về quy mô đào tạo:</p> <p>+ Xác lập cơ cấu chỉ tiêu đào tạo cho các ngành/chuyên ngành học mới</p> <p>+ Tìm kiếm các chương trình liên kết đào tạo với các trường đại học nước ngoài uy tín.</p> <p>- Về phương pháp giảng dạy:</p> <p>+ Định kỳ tổ chức seminar, workshop cập nhật kiến thức mới, công nghệ mới, phương pháp giảng dạy - kiểm tra - đánh giá hiện đại.</p> <p>+ Xây dựng quy trình nâng cao trình độ giảng viên.</p> <p>- Về quản lý đào tạo:</p> <p>Nguyên tắc chung là phải coi trọng và phát triển tư duy của người học, tăng thực hành, coi trọng đào tạo phát triển kỹ năng, tạo mọi điều kiện để người học có thể trực tiếp tiếp xúc với thực tế, công nghệ hiện đại, thế giới phát triển. Ngoại ngữ và tin học phải được xem là những yêu cầu bắt buộc, là chìa khóa mở cửa vào thế giới khoa học hiện đại cho những người học muốn đạt trình độ cao.</p>	<p>tác quốc tế</p>	<p>- Phương pháp giảng dạy hiện đại, sáng tạo.</p> <p>- Duy trì chuẩn đầu ra cao, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng có khả năng làm việc, hòa nhập tốt trong các tập đoàn đa quốc gia, tổ chức/doanh nghiệp ở Việt Nam và nước ngoài.</p> <p>- Nâng cao quy trình quản lý đào tạo.</p>
---	--	--------------------	---

<p>đời.</p> <p>- Phát triển toàn diện về kinh nghiệm làm việc, ý chí thành công cùng với thể lực, trí lực, đạo đức và văn hóa.</p>	<p>+ Chương trình đào tạo, nội dung giảng dạy, phương pháp giảng dạy đối với từng ngành, cho từng trình độ phải được rà soát, xem xét, đổi mới không ngừng theo chuẩn kiểm định yêu cầu.</p> <p>+ Nâng cao tính chuyên nghiệp của các Quản lý, nhân viên phục vụ đào tạo.</p> <p>+ Đẩy mạnh việc sử dụng công nghệ trong công tác quản lý đào tạo.</p> <p>+ Đẩy mạnh việc phối hợp giữa cấp trường và các khoa với nhau trong công tác quản lý đào tạo.</p>		
<p>Chiến lược 4: Phát triển công tác nghiên cứu khoa học - phát triển mạnh hướng nghiên cứu ứng dụng được công nhận ở tầm quốc gia và quốc tế, gắn kết KHCN với đào tạo.</p>	<p>- Xây dựng trở thành một Trung tâm Nghiên cứu khoa học ứng dụng, có khả năng giải quyết:</p> <p>+ Tham gia các vấn đề chiến lược có tầm nhìn tại địa phương và quốc tế đang có nhu cầu cấp thiết.</p> <p>+ Giải quyết các vấn đề bức xúc thuộc chuyên ngành trong nước, các khu vực và quốc tế.</p> <p>+ Các vấn đề khoa học, công nghệ và sản xuất trên quy mô cả nước và quốc tế về các lĩnh vực: khởi nghiệp; dịch vụ du lịch, khách sạn - nhà hàng, công nghệ thông tin.</p> <p>- Về xây dựng năng lực nghiên cứu</p> <p>+ Từng bước xây dựng các trường phái nghiên cứu khoa học theo ngành và liên ngành của SIU</p>	<p>BP NCKH</p>	<p>- Mở rộng hướng nghiên cứu đa dạng về quy mô theo các ngành đào tạo lần chiều sâu đăng trên các tạp chí uy tín.</p> <p>- Mở rộng đội ngũ giảng viên có đủ năng lực tham gia tích cực với các nhà khoa học đầu ngành tại Việt Nam và quốc tế.</p> <p>- Thể hiện trách nhiệm và năng lực qua các hoạt động phối hợp gắn liền với địa phương, các tổ chức trong nước và quốc tế qua các đề tài khoa học của trường.</p> <p>- Tham gia thường xuyên và định kỳ</p>

	<p>mang bản sắc riêng; gắn các vấn đề của Việt Nam với các chủ đề của giới nghiên cứu trên thế giới.</p> <p>+ Xây dựng những nhóm nghiên cứu tiêu biểu, có uy tín trong nước lẫn quốc tế; xây dựng cộng đồng nghiên cứu mạnh, môi trường học thuật phát triển.</p> <p>+ Xây dựng và tham gia các chương trình khoa học trong lĩnh vực đào tạo và các lĩnh vực có liên quan của quốc gia, các đề tài nghiên cứu trọng điểm của TPHCM và các địa phương trong nước.</p> <p>+ Tăng cường hiệu quả ứng dụng của hoạt động nghiên cứu khoa học trên cả hai bình diện: lý thuyết và thực tiễn. Chú trọng việc đưa các sản phẩm nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực đang đào tạo phục vụ cho việc phát triển kinh tế, quản lý xã hội.</p> <p>- Về tổ chức nghiên cứu, công bố khoa học và sở hữu trí tuệ</p> <p>+ Đa dạng hóa các sản phẩm khoa học, thúc đẩy việc công bố các công trình trên các tạp chí khoa học, đặc biệt là các tạp chí khoa học của khu vực và quốc tế; xây dựng và thực hiện quy chế về công bố khoa học đối với các đề tài nghiên cứu khoa học ở tất cả các cấp; nâng cao chất lượng khoa học của các bài báo</p>		<p>cùng với các trường đại học trong nước và quốc tế vào việc giải quyết những vấn đề cấp thiết của TPHCM, Việt Nam và quốc tế.</p> <p>- Tăng cường viết bài báo khoa học trên các tạp chí uy tín trong nước và quốc tế về hiệu quả ứng dụng của hoạt động nghiên cứu khoa học trên cả hai bình diện: lý thuyết và thực tiễn. Chú trọng việc đưa sản phẩm nghiên cứu khoa học thuộc các lĩnh vực phục vụ cho việc phát triển kinh tế, quản lý xã hội.</p> <p>- Tổ chức đa dạng hóa các buổi workshop giảng viên chia sẻ đổi mới, sáng tạo hình thức tổ chức hoạt động dạy học mang đến sinh khí mới cho lớp học.</p> <p>- Xây dựng chế độ khen thưởng giảng viên nghiên cứu đổi mới hình thức tổ chức hoạt động dạy học, đổi mới hình thức và phương pháp đánh giá kết quả học tập, phát triển năng lực của sinh viên, khơi dậy niềm đam mê, hứng thú</p>
--	--	--	---

	<p>công bố trên các tạp chí chuyên ngành, đặc biệt là tạp chí quốc tế.</p> <p>+ Tăng cường tổ chức các hội thảo khoa học có nội dung nghiên cứu các vấn đề lý thuyết, khoa học cơ bản, các vấn đề phục vụ cộng đồng gắn với các địa bàn nghiên cứu trọng điểm; tăng cường hợp tác quốc tế, hợp tác với các viện, các trường đại học, các Sở Khoa học & Công nghệ ở các địa phương.</p> <p>+ Đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền sở hữu tài sản theo đúng quy định của pháp luật</p> <p>- Về công bố nghiên cứu khoa học và sở hữu trí tuệ</p> <p>+ Tiếp tục duy trì các chính sách về hỗ trợ, khen thưởng, kỷ luật để khuyến khích công bố khoa học.</p> <p>+ Công bố nội dung các luận văn, luận án trên trang web của trường; khuyến khích công bố kết quả nghiên cứu rút ra từ các luận văn thạc sĩ trên các tạp chí khoa học chuyên ngành.</p> <p>+ Ban hành quy định cụ thể liên quan đến sở hữu trí tuệ trong Trường; liên quan đến năng lực, yêu cầu nghiên cứu khoa học đối với từng loại cán bộ, viên chức, học viên cao học và sinh viên.</p>		<p>học tập và sự sáng tạo cho sinh viên, nâng cao chất lượng dạy học trong nhà trường.</p> <p>- Tổ chức thường xuyên hoạt động sinh viên nghiên cứu khoa học thông qua hoạt động Câu lạc bộ Nghiên cứu khoa học.</p> <p>- Tích cực triển khai công tác nghiên cứu khoa học kỹ thuật trong sinh viên.</p> <p>- Sinh viên tham gia các cuộc thi chuyên ngành, NCKH của ngành, thành phố và quốc gia</p>
--	---	--	---

<p>Chiến lược 5: Đảm bảo kiểm định chất lượng trong nước và quốc tế</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chất lượng đào tạo là mục tiêu hàng đầu tại SIU. Kiểm định chất lượng cần tập trung vào kiểm tra mục tiêu đào tạo, kết quả thực hiện, về nguồn nhân lực, vật lực và sự chuẩn bị cho giai đoạn kế tiếp để đảm bảo thực hiện thành công toàn bộ chiến lược phát triển SIU. - Tiếp tục đẩy nhanh tiến trình kiểm định quốc gia và quốc tế. - Tìm kiếm chương trình kiểm định quốc tế khác phù hợp với Trường. 	<p>BP Kiểm định</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm định chất lượng đào tạo của trường theo quy trình kiểm định chất lượng của Bộ Giáo dục & Đào tạo. - Kết quả kiểm định Ngành Quản trị kinh doanh bậc cao đẳng và đại học của IACBE.
<p>Chiến lược 6: Hợp tác quốc tế</p> <p>Nâng cao uy tín và vị thế của SIU theo định hướng một trường đại học nghiên cứu.</p> <p>Nâng cao năng lực, tính chuyên nghiệp trong việc xây dựng, tổ chức thực hiện và quản lý các hoạt động hợp tác quốc tế;</p>	<p>SIU ưu tiên tiếp cận chuẩn mực giáo dục đại học tiên tiến của thế giới phù hợp với yêu cầu phát triển của Việt Nam, tham gia đào tạo nhân lực khu vực và thế giới.</p> <p>Hợp tác quốc tế bình đẳng trong các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và sản xuất có hiệu quả nhằm nâng cao nội lực và đem lại nguồn thu cho nhà trường.</p>	<p>BP Hợp tác quốc tế</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đa phương hóa, đa dạng hóa loại hình hợp tác, tăng cường hội nhập khu vực và quốc tế. - Đổi mới cơ chế hợp tác quốc tế, có cơ chế chính sách khuyến khích các đơn vị và cá nhân mang lại hiệu quả về hợp tác quốc tế cho trường. - Tiếp tục tìm kiếm các dự án hợp tác song phương với các trường đại học nước ngoài về đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, hợp tác sản xuất và những vấn đề mà hai bên cùng quan tâm và cùng có lợi.

<p>Nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế góp phần thực hiện mục tiêu đào tạo, nghiên cứu khoa học chất lượng cao, ngang tầm khu vực, từng bước đạt trình độ quốc tế;</p> <p>Củng cố, mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học và phát triển nguồn nhân lực.</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Tìm kiếm sự giúp đỡ của các trường đại học ở Mỹ, Úc và Châu Âu trong việc thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, các dự án, trong việc cấp học bổng cho giảng viên - sinh viên đến học tại các trường. - Mời giảng đối với các giáo sư, học giả, chuyên gia của các trường đại học, viện nghiên cứu, công ty nước ngoài. - Cải tiến và nâng cao trình độ quản lý hành chính hoạt động hợp tác quốc tế. - Nâng cao năng lực hợp tác quốc tế của nhà trường theo hướng hội nhập khu vực và quốc tế. - Củng cố và phát triển các chương trình liên kết đào tạo: <ul style="list-style-type: none"> + Tăng cường trao đổi sinh viên, học bổng du học và hợp tác giao lưu văn hóa; + Củng cố và phát triển các chương trình trao đổi giảng viên, nghiên cứu sinh, thực tập sinh và giảng viên tình nguyện;
---	--	--	---

			+ Tăng cường hợp tác phát triển nghiên cứu khoa học và dự án quốc tế.
<p>Chiến lược 7: Phát triển công tác phục vụ cộng đồng</p> <p>Tăng cường tính chuyên nghiệp và hiệu quả trong công tác sinh viên; xây dựng hình mẫu sinh viên SIU với các tiêu chí: có tâm hồn Việt Nam, ý thức công dân; có hiểu biết và kỹ năng hội nhập quốc tế; có sức khỏe, tri thức, văn hóa và tác phong hiện đại; có tinh thần tình nguyện, trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội.</p> <p>Tạo dựng được môi trường văn hóa đại học tự do học thuật, tự chủ, sáng</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất rà soát TLGD và sứ mạng của Trường. - Xây dựng, triển khai các chương trình giáo dục rèn luyện, hoạt động phong trào sinh viên theo 4 trụ cột: <ul style="list-style-type: none"> + Giáo dục truyền thống, văn hóa dân tộc + Nâng cao kỹ năng hội nhập quốc tế + Nâng cao kiến thức, năng lực chuyên môn của sinh viên + Chuẩn hóa chương trình tình nguyện, công tác xã hội - Phát triển tư tưởng khởi nghiệp trong sinh viên - Xây dựng môi trường văn hóa đại học tự do học thuật, tự chủ, sáng tạo, nhân văn. - Nâng cao chất lượng, hiệu quả công việc với tinh thần trách nhiệm, chuyên nghiệp; ứng xử lịch sự văn minh. 	<p>BP Hành chính & Công tác sinh viên</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai đồng bộ nội dung, nhiệm vụ định kỳ hàng năm của CTSV: <ul style="list-style-type: none"> + Giáo dục truyền thống, văn hóa dân tộc + Nâng cao năng lực, kỹ năng hội nhập quốc tế + Nâng cao kiến thức, năng lực chuyên môn của sinh viên + Chuẩn hóa hoạt động tình nguyện, công tác xã hội - Các chương trình phát triển tư tưởng khởi nghiệp - Đẩy mạnh triển khai các hoạt động xây dựng văn hóa đại học trong sinh viên.

tạo, nhân văn mang tầm quốc tế	- Tạo dựng không gian đại học văn minh, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại.		
Chiến lược 8: Tiếp tục đa dạng nguồn thu và tăng cường tổng thu	<ul style="list-style-type: none"> - Điều chỉnh tăng mức thu học phí tương ứng cơ sở vật chất đã đầu tư và chất lượng đào tạo của Trường. - Mở rộng và đa dạng nguồn thu, chú trọng nguồn thu chuyển giao sản phẩm NCKH và nguồn thu hợp tác đào tạo với các trường phổ thông. 	Phòng Tài chính	<ul style="list-style-type: none"> - Số lượng hợp đồng chuyển giao sản phẩm NCKH. - Số lượng hợp đồng hợp tác đào tạo với các trường phổ thông. - Kết thúc giai đoạn doanh thu chuyển giao sản phẩm NCKH và hợp tác đào tạo với các trường phổ thông tăng 50% - Tỷ lệ doanh thu chuyển giao sản phẩm NCKH và hợp tác đào tạo với các trường phổ thông so với tổng nguồn thu. - Tổng thu tăng 15% qua từng năm.

7. Tổ chức thực hiện

Ban Giám hiệu và lãnh đạo các phòng/ban/bộ phận Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn tổ chức xây dựng kế hoạch hành động chi tiết từng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch chiến lược giai đoạn 2017-2025 tầm nhìn 2030, đảm bảo đạt được các mục tiêu kế hoạch chiến lược Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn giai đoạn 2017-2025, tầm nhìn 2030.

Hàng năm, Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn tổ chức sơ kết, đánh giá vào cuối tháng 12 và điều chỉnh kịp thời, xây dựng kế hoạch hoạt động năm tiếp theo cho phù hợp với kế hoạch chiến lược Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn giai đoạn 2017-2025, tầm nhìn 2030.

HIỆU TRƯỞNG

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**