

KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2009-2016, TẦM NHÌN 2020

Văn bản này là cơ sở xây dựng kế hoạch hoạt động từng năm học của Trường trong giai đoạn 2009-2016; là cơ sở pháp lý và định hướng để các khoa, phòng, ban, trung tâm, đoàn thể trong trường xây dựng kế hoạch chiến lược và kế hoạch hoạt động cụ thể của từng đơn vị trong trường.

1. Triết lý giáo dục

Tâm hồn Việt Nam, giáo dục thế giới.

2. Tầm nhìn 2020

Chất lượng giáo dục quốc tế.

3. Sứ mạng

Sứ mệnh đầu tiên của Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn là khuyến khích sinh viên mở rộng tìm hiểu và nghiên cứu kiến thức thuộc các lĩnh vực nghệ thuật, khoa học, xã hội và nhân văn mà các nguồn lực trường có thể cung cấp. Để theo đuổi mục tiêu này, SIU đã lựa chọn áp dụng mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ vì lợi ích tốt nhất cho sinh viên.

Sứ mệnh thứ hai là cung cấp kinh nghiệm học tập cho sinh viên, trong đó kỹ năng tư duy phản biện và khả năng diễn đạt lưu loát được chú trọng nhất. Sinh viên được rèn luyện kinh nghiệm trong mỗi môn học và mở rộng ra ở những lĩnh vực khác. Vì thế, Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn luôn tìm cách tạo niềm đam mê học hỏi lâu dài cho mỗi sinh viên.

Sứ mệnh thứ ba của Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn là khuyến khích việc thảo luận những vấn đề hiện tại mà nền văn hóa và xã hội Việt Nam đang đối mặt. Không những thế, trường còn khuyến khích những buổi thảo luận về xã hội toàn cầu mới mang tính thời sự. SIU thực hiện nhiệm vụ này bằng cách liên tục tìm kiếm những buổi thảo luận mang tính học thuật và trao đổi văn hóa với những trường đại

học khác cũng như những cộng đồng học thuật trên thế giới. SIU luôn hướng tới việc phát triển một tầm nhìn quốc tế có thể mang đến sự nỗ lực và hành động trách nhiệm cho mỗi cá nhân, dựa trên sự nhận biết những giá trị nội tại từ cuộc sống con người và cả cuộc sống của động thực vật trong thiên nhiên. SIU khuyến khích tất cả giảng viên, nhân viên và toàn thể sinh viên trường tham gia vào các cuộc thảo luận và nghiên cứu những giải pháp hiệu quả cho những vấn đề trên.

Tóm lại, ba mục tiêu đào tạo xuyên suốt của Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn bao gồm: Thứ nhất, khuyến khích sinh viên và giảng viên nỗ lực ở mức độ cao nhất; Thứ hai, cung cấp cho sinh viên những kinh nghiệm về kỹ năng tư duy phản biện và cách diễn đạt ý tưởng một cách logic; Thứ ba, khuyến khích sinh viên thảo luận về các vấn đề xã hội và nghiên cứu những giải pháp hiệu quả cho cả xã hội Việt Nam và thế giới, trong khuôn khổ trách nhiệm của mỗi cá nhân.

4. Mục tiêu chung chiến lược 2009-2016

Kế hoạch chiến lược phát triển **SIU** gồm 5 mục chính theo định hướng chung: huy động toàn bộ các nguồn lực nhằm phát triển sức mạnh chung của hệ thống quản lý nhà trường đồng thời đạt chuẩn mực chung về đào tạo, nghiên cứu khoa học. Các chiến lược này được triển khai cụ thể các mục tiêu chiến lược phát triển giai đoạn 2009-2016 như sau; bao gồm: .

Nhóm chiến lược 1: Nâng cao hiệu quả quản trị toàn hệ thống

Nhóm chiến lược 2: Sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính và cơ sở vật chất.

Nhóm chiến lược 3: Xây dựng chất lượng đào tạo đạt chuẩn mực mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ

Nhóm chiến lược 4: Xây dựng hoạt động nghiên cứu khoa học

Nhóm Chiến lược 5: Gia nhập các tổ chức kiểm định quốc tế

Các nhóm chiến lược này cần được triển khai đồng bộ, bổ sung và hỗ trợ lẫn nhau nhằm đạt được mục tiêu chiến lược chung đã đề ra, trong đó có 3 mũi đột phá về quản lý hệ thống, phát triển đội ngũ và xây dựng cơ sở vật chất.

5. Nội dung chiến lược chính cụ thể và giải pháp triển khai chiến lược

Mục tiêu cụ thể	Nội dung thực hiện	Bộ phận thực hiện	Tiêu chí đánh giá việc thực hiện
<p>Chiến lược 1: Nâng cao hiệu quả quản trị toàn hệ thống nhằm đảm bảo nguồn lực có khả năng đáp ứng Mục tiêu giáo dục của Trường “Cung cấp mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ...”</p> <ul style="list-style-type: none"> Thực hiện chuẩn hóa, hiện đại hóa số lượng và chất lượng đội ngũ quản lý. Xây dựng đội ngũ quản lý mạnh và chuyên nghiệp. 	<p>Chiến lược 1.1: Củng cố đội ngũ Quản lý cho các Khoa, phòng ban</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rà soát trình độ đội ngũ Quản lý Rà soát cơ cấu, tình hình nhân sự của các phòng ban, có kế hoạch bổ sung nhân sự đầy đủ đảm bảo các phòng ban có đủ nguồn lực thực hiện nhiệm vụ. <p>Chiến lược 1.2: Nâng cao năng lực quản lý</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hoàn thiện hệ thống văn bản pháp lý của trường: <ul style="list-style-type: none"> Quy chế tổ chức và hoạt động của SIU, Quy chế hoạt động của Hội đồng Khoa học Quy định về hoạt động các khoa, phòng ban. Hoàn thiện bộ máy hoạt động của SIU và các phòng ban theo mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ. Soạn thảo và ban hành tiêu chí các chức danh trong hệ thống. Tổ chức qui hoạch và đào tạo đội ngũ căn cứ theo kết quả phân tích, đánh giá hiệu quả hoạt động của từng vị trí công tác trong năm. 	<p>Hiệu trưởng & lãnh đạo các phòng ban</p>	<ul style="list-style-type: none"> Các kế hoạch nâng cao hiệu quả quản trị thể hiện tinh thần phát huy cao độ nội lực, đồng thời tăng cường huy động các nguồn lực khác để phát triển nguồn nhân lực; Kết luận giao ban xác định ưu tiên cho mỗi giai đoạn phát triển của Trường đến năm 2016. Chuẩn hóa đội ngũ quản lý. Đảm bảo số lượng đội ngũ giảng viên Tăng tỉ lệ giảng viên có trình độ cao về giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Chuyên nghiệp hóa đội ngũ nhân viên

	<p>- Bổ nhiệm, luân chuyển, điều động đội ngũ và đào tạo/bồi dưỡng theo yêu cầu công việc.</p> <p>Chiến lược 1.3: Nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn cho đội ngũ SIU</p> <p>- Rà soát, đào tạo và phát triển chất lượng đội ngũ quản lý, giảng viên, nhân viên. Yêu cầu Giảng viên cần có trình độ tối thiểu thạc sĩ và ưu tiên có kinh nghiệm giảng dạy ở các trường đào tạo chuẩn quốc tế.</p> <p>Chiến lược 1.4: Nâng cao hình ảnh và uy thế SIU</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cải tiến nội dung và hình thức trang web nhằm tăng cường việc trao đổi thông tin khoa học, giáo dục với cộng đồng và các đối tác quốc tế cũng như thu hút sinh viên SIU tiếp cận thành công mô hình đào tạo phát triển của Hoa Kỳ và quốc tế. - Tổ chức các hội nghị, hội thảo quốc tế về học thuật, hợp tác nghiên cứu và quản trị đại học. - Tăng cường công tác quảng bá Trường. - Soạn thảo và ban hành các chế độ, chính sách hợp lý để thu hút các chuyên gia trình độ cao và tình nguyện viên quốc tế đến giao lưu, trao đổi và hỗ trợ hoạt động của SIU. 		
--	--	--	--

<p>Chiến lược 2: Sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính và cơ sở vật chất nhằm đáp ứng Tầm nhìn của Trường “Cung cấp nền giáo dục tiêu chuẩn quốc tế”.</p>	<p>Chiến lược 2.1: Cơ sở vật chất được đầu tư phát triển đồng bộ và hiện đại</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xin UBND TPHCM cấp đất quy hoạch xây dựng SIU ở ngoại vi trung tâm TPHCM theo định hướng campus đại học hiện đại với không gian mở, thân thiện với thiên nhiên và đầy đủ tiện ích như campus đại học Hoa Kỳ. - Xây dựng cơ sở số 10 Tổng Hữu Định – P.Thảo Điền – Quận 2 theo đề án thành lập trường. - Tìm mua đất để mở rộng cơ sở đào tạo. - Đảm bảo cơ sở vật chất cần thiết để phục vụ công tác quản trị, giảng dạy, nghiên cứu, học tập và sinh hoạt thể dục thể thao, văn hóa của khoảng 500 người (GV-NV & SV). - Tập trung chỉ đạo, phối hợp tốt công việc giữa các bộ phận thực hiện công tác xây dựng cơ bản. - Sử dụng hiệu quả sự hỗ trợ về cơ sở vật chất trong phạm vi Tập đoàn Giáo dục Quốc tế Á Châu (GAIE). - Đổi mới phương thức triển khai công tác xây dựng cơ bản: lập kế hoạch đồng bộ các công đoạn để tăng tốc công tác xây dựng cơ bản, dành tỷ lệ quỹ hợp lý để trang bị cho các phòng chức năng, giảng đường phục vụ đào tạo chuẩn quốc tế. 	<p>Hội đồng quản trị</p> <p>Hiệu trưởng,</p> <p>Bộ phận Tài chính & Bộ phận Hành chính & Dịch vụ sinh viên</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng một cách tốt nhất về cơ sở vật chất, trang thiết bị phù hợp yêu cầu phát triển về quy mô và chất lượng đào tạo của Nhà trường theo tiêu chuẩn quốc tế. - Hoàn tất xây dựng và trang bị hoàn thiện campus hiện đại tại 10 Tổng Hữu Định - Phường Thảo Điền - Quận 2 - TPHCM. - Xúc tiến đầu tư các dự án để mở rộng cơ sở đào tạo tại Quận 2 và Quận 9. - Phối hợp GAIE trong việc xây dựng Dự án ở Long Khánh – Đồng Nai để làm Khu truyền thông – dã ngoại SIU.
---	---	--	---

	<p>Chiến lược 2.2: Tăng hiệu suất và tiết kiệm Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hợp lý hóa các hoạt động để nâng cao hiệu quả sử dụng. - Đẩy mạnh việc sử dụng nguồn lực hỗ trợ từ GAIE - Hợp lý hóa thủ tục, tiết giảm chi phí trung gian. - Tối ưu hóa việc bố trí giảng dạy của giảng viên - Cải tiến chế độ trả lương 		
<p>Chiến lược 3: Xây dựng chất lượng đào tạo đạt chuẩn mực mô hình giáo dục phát triển của Hoa Kỳ. Tiếp tục hoàn thiện chương trình đào tạo, phương pháp giảng dạy và công tác quản lý đào tạo theo hướng chuẩn hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, tạo chuyển biến căn bản</p>	<p>Chiến lược 3.1: Nâng cao hiệu quả học tập của sinh viên Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đào tạo liên thông các kiến thức nền trong hệ thống, trong lĩnh vực, trong nhóm ngành tiếp cận mô hình giáo dục của Hoa Kỳ. - Xây dựng và ban hành khung chuẩn đầu ra của các chương trình đào tạo. - Xây dựng quy chế tuyển sinh và tổ chức đào tạo. - Tổ chức sân chơi học thuật và thực hiện các buổi giao lưu giữa các nhà hoạch định chính sách của Chính phủ, doanh nhân và nhà trường. 	<p>Hiệu trưởng & Phòng Đào tạo & Phòng Kiểm định</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Từng bước cơ cấu quy mô đào tạo hợp lý đối với các phương thức và loại hình đào tạo. - Phương pháp giảng dạy hiện đại, sáng tạo. - Duy trì chuẩn đầu ra cao, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng có khả năng làm việc, hòa nhập tốt trong các tập đoàn đa quốc gia, tổ chức/doanh nghiệp ở Việt Nam và nước ngoài. - Nâng cao quy trình quản lý đào tạo.

<p>về chất lượng đào tạo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo giảng dạy bằng tiếng Anh để sinh viên đạt chuẩn đầu ra theo chuẩn đào tạo của giáo dục Hoa Kỳ. <p>Chiến lược 3.2: Hình thành các điều kiện và môi trường học tập chuẩn quốc tế</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo mang tính quốc tế - Xúc tiến các chương trình trao đổi sinh viên với các trường uy tín trên thế giới. - Quy định chuẩn đầu ra tiếng Anh. - Xây dựng hệ thống văn bản qui định và hướng dẫn thực hiện chương trình đào tạo. - Quản lý đào tạo: . Xây dựng hệ thống văn bản: quy chế, quy định; phân cấp về đào tạo. 		
<p>Chiến lược 4: Xây dựng hoạt động nghiên cứu khoa học</p>	<p>Chiến lược 4.1: Bước đầu hình thành cơ cấu tổ chức bộ phận nghiên cứu và hoạt động đặc thù NCKH</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bước đầu hình thành đơn vị chuyên môn triển khai hoạt động NCKH. - Đẩy mạnh liên kết giữa Đào tạo – NCKH 	<p>Phòng Nghiên cứu khoa học</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Khuyến khích giảng viên có đủ năng lực tham gia tích cực công tác NCKH. - Tổ chức đa dạng hóa các buổi workshop giảng viên chia sẻ đổi mới, sáng tạo hình thức tổ chức hoạt động dạy học mang đến sinh khí mới cho lớp học. - Xây dựng chế độ khen thưởng giảng viên nghiên cứu đổi mới hình thức tổ chức hoạt động dạy học, đổi mới hình thức và phương

	<p>Chiến lược 4.2: Nâng cao hiệu quả quản lý KH-CN</p> <p>Các giải pháp chiến lược:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thiện cơ chế quản lý các nhiệm vụ KH-CN - Xây dựng chính sách và đa dạng hóa các nguồn đầu tư tài chính cho hoạt động KH-CN. - Đổi mới cơ chế xây dựng nguồn nhân lực KH-CN. 		<p>pháp đánh giá kết quả học tập, phát triển năng lực của sinh viên, khơi dậy niềm đam mê, hứng thú học tập và sự sáng tạo cho sinh viên, nâng cao chất lượng dạy học trong nhà trường.</p>
<p>Chiến lược 5: Gia nhập các tổ chức kiểm định quốc tế</p>	<p>Tìm kiếm các tổ chức kiểm định quốc tế uy tín để gia nhập</p> <p>Tìm kiếm hợp tác quốc tế với các trường đại học nước ngoài uy tín để trao đổi giảng viên, sinh viên, NCKH, tổ chức hội thảo.</p>	<p>Phòng Kiểm định</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gia nhập các tổ chức giáo dục thế giới - MOU hợp tác với các trường đại học quốc tế.
<p>Chiến lược 6: Đa dạng nguồn thu</p>	<p>Mở rộng và đa dạng nguồn thu, nghiên cứu tạo thêm nguồn thu từ chuyên giao sản phẩm NCKH và hợp tác đào tạo với các trường phổ thông.</p>	<p>Phòng Tài chính</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Số lượng hợp đồng chuyên giao sản phẩm NCKH. - Số lượng hợp đồng hợp tác đào tạo với các trường phổ thông. - Tỷ lệ doanh thu chuyên giao sản phẩm NCKH và hợp tác đào tạo với các trường phổ thông so với tổng nguồn thu.

6. Tổ chức thực hiện

Ban Giám hiệu và lãnh đạo các phòng/ban/bộ phận Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn tổ chức xây dựng kế hoạch năm học chi tiết từng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch chiến lược giai đoạn 2009-2016 tầm nhìn 2020, đảm bảo đạt được các mục tiêu kế hoạch chiến lược Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn giai đoạn 2009-2016.

Hàng năm, Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn tổ chức sơ kết, đánh giá vào cuối tháng 12 và điều chỉnh kịp thời, xây dựng kế hoạch hoạt động năm tiếp theo cho phù hợp với kế hoạch chiến lược Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn giai đoạn 2009-2016, tầm nhìn 2020.

HIỆU TRƯỞNG

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**