

**The Saigon International
University**



Khóa luận tốt nghiệp

Website: www.siu.edu.vn

Thành phố Hồ Chí Minh - 2017

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành
Kinh Tế Đối Ngoại

Đề tài

Thực trạng và giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh trong
kinh doanh sản phẩm thiết bị kiểm tra nguyên vật liệu tại
văn phòng đại diện Zwick Roell Việt Nam

Giảng viên hướng dẫn
TS. Lê Văn Bảy

Sinh viên
Đinh Quỳnh My

MSSV:
64011300772



**The Saigon
International
University**

Lewis Campus

Email: admission@siu.edu.vn

Website: www.siu.edu.vn

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành bài báo cáo thực tập này em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến tất cả quý Thầy Cô trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, những người đã cho em những kiến thức cơ bản, những bài học, những kinh nghiệm quý báu để em có thể hình dung được một cách khái quát những gì cần làm khi bước vào đợt thực tập này cũng như áp dụng những kiến thức đó trong quá trình thực tập và viết bài luận.

Đặc biệt, em xin cảm ơn thầy Lê Văn Bảy, người đã tận tình hướng dẫn em trong suốt thời gian thực tập. Sự chỉ bảo tận tình và chu đáo của thầy giúp em hoàn thành tốt hơn bài luận án tốt nghiệp, giúp em nhận ra sai sót cũng như tìm ra hướng đi đúng khi em gặp khó khăn, bối rối.

Kế tiếp, em xin cảm ơn đến Công ty ZWICK ROELL đã cho em có cơ hội thực tập tại công ty và xin cảm ơn tất cả các, anh, chị phòng kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ em trong thời gian em tiến hành thực tập và cho em lời khuyên cũng như tận tình chỉ ra những ưu điểm và khuyết điểm của em.

Do thời gian thực tập có hạn và kiến thức của em còn hạn chế nên bài báo cáo thực tập này khó tránh khỏi những sai sót nhất định. Em mong thầy cô thông cảm và cho em những ý kiến để em có thể rút nhiều kinh nghiệm hơn cho bản thân để sau khi ra trường em có thể làm việc tốt hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM KẾT

Tôi xin cam kết rằng nội dung của bản luận văn này chưa được nộp cho bất kỳ một chương trình cấp bằng đại học nào cũng như bất kỳ một chương trình đào tạo cấp bằng nào khác.

Tôi cũng xin cam kết thêm rằng bản Luận văn này là nỗ lực của cá nhân tôi. Các kết quả, phân tích, kết luận trong luận văn này (ngoài các phần được trích dẫn) đều là kết quả làm việc của cá nhân tôi.

Cùng với đó, tôi xin cam kết rằng toàn bộ nội dung của bản Luận văn này là do cá nhân tôi làm, không có sự can thiệp hay giúp đỡ từ bất kỳ ai (ngoại trừ giáo viên hướng dẫn trực tiếp và công ty cung cấp thông tin, số liệu).

Cuối cùng, tôi xin cam kết sẽ chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu bản Luận văn này quy phạm quy định đã nêu trong Khóa luận văn tốt nghiệp của nhà trường.

.....Thứ.....ngày.....tháng.....năm 2017

Ký tên

LỜI MỞ ĐẦU

Đất nước ta đang trong đà hội nhập, ngày càng có nhiều công ty mọc lên vì vậy vấn đề cạnh tranh đang trở thành một vấn đề đáng quan tâm. Công ty mọc lên càng nhiều thì các doanh nghiệp ở nước ta đang phải đối diện với môi trường kinh doanh biến động không ngừng và gặp nhiều rủi ro, cũng như áp lực. Đứng trước tình hình đó thì sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, công ty phụ thuộc rất nhiều vào năng lực cạnh tranh của chính mình.

Doanh nghiệp và công ty chỉ có thể khai thác sử dụng được năng lực cạnh tranh của mình hiệu quả khi mà công ty, doanh nghiệp phân tích được năng lực cạnh tranh của mình như thế nào.

Trên cơ sở kiến thức đã học tại trường, xuất phát từ tầm quan trọng của việc phân tích cạnh tranh của doanh nghiệp. Cùng với việc được nghiên cứu và thực tập tại công ty ZWICK ROELL nên em quyết định chọn đề tài THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TRONG KINH DOANH SẢN PHẨM THIẾT BỊ KIỂM TRA NGUYÊN VẬT LIỆU TẠI VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN ZWICK ROELL VIỆT NAM.

DANH MỤC BẢNG BIỂU

BẢNG	TÊN BẢNG BIỂU	TRANG
4.8	Doanh số của ZVN năm 2014 - 2016	35, 36
4.14.1	Số hợp đồng đã ký và thực hiện qua các năm 2014 - 2016	50
4.14.2	Hợp đồng thực hiện qua các năm	51, 52
4.14.3	Số thiết bị và dịch vụ được bán qua các năm 2014 - 2016	52, 53
4.14.4	Thế mạnh về ngành công nghiệp trong nước củ các đối thủ cạnh tranh	56
4.14.5	Các chiến lược bán hàng chủ chốt mà các đối thủ dùng để cạnh tranh với Zwick	57
4.14.6	Chiến dịch của ZRG để đổi đầu với đối thủ cạnh tranh	57,28
4.14.7	Nhữn khảo sát của ZVN về các đối thủ canjnh tranh	58
4.14.7	Những khảo sát của ZVN về các đối thủ cạnh tranh	58
4.14.8	SWOT AZVN	60

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

BIỂU ĐỒ	TÊN BIỂU ĐỒ	TRANG
4.3	Tỷ lệ đơn đặt hàng theo ngành năm 2016	27
4.7	Khảo sát lực lượng lao động của ZRG năm 2016	33
4.14	Ước tính thị phần của các đối thủ cạnh tranh chính so với ZVN	55

DANH MỤC HÌNH ẢNH

HÌNH	TÊN HÌNH	TRANG
4.3.1	Một số sản phẩm thiết bị kiểm tra nguyên vật liệu phổ biến	26
4.3.2	Các ngành phân phối	27
4.3.3	Các tư liệu công ty	28
4.4.1	Trụ sở chính tại Đức	28
4.4.2	Phòng nghiên cứu nguyên vật liệu	29
4.4.3	Bằng sáng chế Zwick Roell	30
4.4.4	Các chứng chỉ chất lượng	30
4.6.1	Phân phối các chi nhánh và văn phòng đại diện của ZRG	31,32
4.6.2	Trụ sở chính ZRG và 4 địa điểm sản xuất tại Đức, Anh, Trung Quốc, Áo	32,33